



Vấn đề mà chiến dịch đang cố gắng giải quyết hoặc cơ hội mà dự án đang cố gắng nhắm tới là gì?

Nhóm làm việc tại Shakti tập trung vào các hình thức phân biệt đối xử với trọng tâm tại Úc và New Zealand. Là một tổ chức hoạt động tại Úc và New Zealand, chúng tôi làm việc với các cộng đồng nhập cư và tị nạn để xây dựng một thế giới an toàn không bạo lực. Chúng tôi hiểu rằng sự phân biệt đối xử bắt nguồn từ những bất đồng quan điểm, kỳ thị và thiếu thấu cảm.

Đối với cả Úc và New Zealand, vấn đề này đã lên đến đỉnh điểm là cuộc tấn công khủng bố diễn ra vào ngày 15 tháng 3 năm 2019 lấy đi mạng sống của 51 người trên hai thánh địa khác nhau ở thành phố Christchurch (Otautahi). Trước hậu quả của cuộc tấn công, Shakti đã hỗ trợ 13 gia đình cùng với các tổ chức chính phủ và phi chính phủ khác. Bạo lực đối với phụ nữ và những lý do đằng sau nó cũng phức tạp và đa chiều. Shakti nhận thấy chúng ta cần phải hành động một cách chiến lược cho chiến dịch xuyên quốc gia này ... Nếu chúng ta có thể bắt đầu xem xét và tìm ra giải pháp để giải quyết vấn đề phân biệt đối xử dưới mọi hình thức, chúng ta có thể loại bỏ bạo lực.

Mục tiêu của chiến dịch là gì?

1. Nâng cao nhận thức cộng đồng về các hình thức phân biệt đối xử khác nhau trong xã hội.
2. Đưa ra ánh sáng, những người tạo nên sự thay đổi, đã góp phần giải quyết vấn đề phân biệt đối xử trong cộng đồng và lĩnh vực của họ - là các Đại Sứ của chúng tôi

Đối tượng mục tiêu của chúng tôi là ai?

Chiến dịch này mục tiêu tới bất kỳ ai từ 16 tuổi trở lên, thuộc mọi chủng tộc, tín ngưỡng và khuynh hướng tình dục.

Sự kiện ra mắt chiến dịch - ngày 13 tháng 3 năm 2020

Shakti sẽ tổ chức các sự kiện ra mắt chính thức trên khắp Auckland, Tauranga, Wellington, Christchurch, Sydney và Melbourne vào ngày 13 tháng 3 năm 2020. Mục đích của buổi ra mắt là tổ chức một sự kiện với các bàn thảo luận trong không gian công cộng và mời mọi người cùng đến uống trà tại bàn thảo luận và trao đổi về vấn đề phân biệt đối xử. Thông tin thêm về các sự kiện ra mắt sẽ được thông báo sau khi hoàn tất các công đoạn chuẩn bị.

Những gì thuộc phạm vi của chiến dịch?

- Các sự kiện nhỏ hơn để ra mắt chiến dịch trên khắp Australia và New Zealand
- Tổ chức các sự kiện ra mắt phối hợp cùng với các tổ chức đối tác – sự thành công của chiến dịch phụ thuộc vào sự hợp tác cùng chung tay làm việc của nhiều đối tác khác nhau.

- Sử dụng các bộ công cụ tài liệu được phát triển bởi Shakti hoặc các tổ chức khác áp dụng tại các trường học và đại học.

Những gì ngoài phạm vi?

- Chúng tôi sẽ không tổ chức một sự kiện quy mô lớn như là một hội nghị do nguồn lực hạn chế của các tổ chức tham dự.
- Để đảm bảo thành công và tác động, tất cả các khía cạnh của chiến dịch sẽ được lên kế hoạch trước và không có yếu tố mới nào được đưa ra sau giữa tháng 1 năm 2020.
- Tài liệu mang tính chất loại trừ sẽ không phải là một phần của nội dung chiến dịch. Sẽ có một sự tập trung phối hợp cao để đảm bảo chiến dịch sẽ kết nối, không làm mọi người xa lánh.
- Shakti sẽ không phản hồi với các bình luận tiêu cực hoặc công khai liên quan đến chiến dịch.
- Mặc dù chiến dịch này được tổ chức sau sự kiện vụ tấn công vào ngày 15 tháng 3, và do đó xây dựng chiến dịch xuyên quốc gia, nhưng trọng tâm của chiến dịch không chỉ là cho cộng đồng Hồi giáo hay để tưởng niệm một năm sau sự kiện.

Làm thế nào bạn có thể tham gia?

1. Trở thành một tổ chức đối tác, đặc biệt cho một trong những sự kiện ra mắt của chúng tôi.
2. Bạn có biết một người Úc hay New Zealand có tầm ảnh hưởng có thể là Đại sứ của chúng tôi không? Đại sứ của chúng tôi là những người rất nhiệt huyết và tham gia giải quyết các vấn đề phân biệt đối xử. Chúng tôi sẽ rất cảm kích nếu bạn có thể kết nối chúng tôi với họ.
3. Hỗ trợ chiến dịch bằng cách quyên góp, và điều này có thể bao gồm quyên góp bằng sự tham gia. Bạn cũng có thể trở thành một tổ chức tài trợ.
4. Bạn có nghĩ rằng bạn có thể tham gia là một tình nguyện tại một trong những sự kiện ra mắt của chúng tôi không? Nếu bạn có kỹ năng điều phối hoạt động và có thể tham gia tổ chức một trong các bàn thảo luận của chúng tôi, chúng tôi rất muốn sự tham gia của bạn.
5. Bạn có phải là nhà báo và bạn có thể hỗ trợ cho chúng tôi chia sẻ thông tin về chiến dịch không? Nếu vậy, chúng tôi rất muốn gửi cho bạn một thông tin chia sẻ từ các Đại sứ của chúng tôi.
6. Mời chúng tôi đến và nói chuyện với các bạn về công việc hoặc chiến dịch của Shakti.
7. Nhấn Like trang Facebook của chúng tôi, chia sẻ thông tin và nội dung chiến dịch.

Để biết thêm thông tin hoặc kết nối với chúng tôi: letsdealwithit@shakti.org.nz